



# ESTRATÈGIA LOGÍSTICA per la internacionalització de l'economia catalana

*DAFO - RESUM EXECUTIU*  
*Juny 2021*



Generalitat  
de Catalunya



CIMALSA  
Logística i mobilitat

**Deloitte.**  **Mcrit**  
Multicriteria Planning

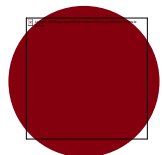
Col·laboradors:  
 

## Rellevància del Sector de la Logística a Catalunya



El sector logístic (subsector del transport i activitats afins, més l'activitat logística del subsector del comerç a l'engròs, al detall i intermediaris) aporta un **VAB de 29.900M€** a l'economia catalana, **representa el 13,9% del VAB.** (2017)

El volum d'**ocupació** generat pel sector, ascendeix a **128.000 persones** (2017)



Catalunya disposa de prop de **10 milions de metres quadrats** de superfície de sòl logístic (2019)

**2003-2010** ⇒ creixement moderat (2,0% interanual).

**2010-2019** ⇒ estancament (0,5% interanual).

Més d'un **38% de la població catalana** ha realitzat alguna compra en línia (2019)

Es realitzen diàriament més de **110.000 entregues de paquets** a Catalunya



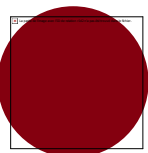
Un **16% de les mercaderies** tenen origen o destí fora d'Europa (2018)  
L'any **2008** representaven l'**11%**



**422M de tones** gestionades pel sistema logístic català (2018)

Augment d'un **31% de volum** des del 2013

L'Aeroport de Barcelona va transportar en total **177.000 tones**  
representa el **17% del volum** gestionat als aeroports espanyols (2019)



**11.000 vehicles pesants/dia** travessen la Jonquera

El transport per carretera representa un **74% del volum total, 290Mt** (2018)

L'**activitat** del Port de **Barcelona** genera el **1,4% del VAB a Catalunya** (2018)  
Va gestionar **66Mt**, representa el **12% del volum de ports de l'Estat** (2018)  
Suposa el **25% del mercat de comerç exterior marítim** de l'Estat Espanyol (2018)



El **Port de Tarragona** va gestionar **32Mt de mercaderies**, representa el **5% del volum de ports de l'Estat** (2018)

Representa el **25% de la indústria química** a l'Estat Espanyol (2018)

# DAFO, Objectius i Reptes identificats

## DAFO DEL SECTOR A CATALUNYA

De l'anàlisi realitzada en aquesta primera fase (treball de gabinet i de camp) s'obtenen els **aspectes més rellevants** pel DAFO del Sector a Catalunya.

### DEBILITATS

- **ACCESSOS PORTS** ⇒ Concretar calendari d'execució.
- **FERROCARRIL** ⇒ Incrementar fiabilitat i quota.
- **CÀRREGA AÈRIA** ⇒ Crear hub per Cia. de càrrega pura.
- **INFRAES 24/7** ⇒ Support inicial fins a consolidar demanda.
- **INFRAES GENCAT** ⇒ Major ús de ports i aeroports de la Generalitat per a càrrega.
- **SÒL (AMB)** ⇒ Disposar en quantitat i disseny adequat.
- **SERVEIS** ⇒ Potenciar serveis de valor afegit a la càrrega a Terminals Intermodals.
- **TRANSF. DIGITAL** ⇒ Començar per l'administració electrònica.
- **ATOMITZACIÓ** ⇒ Potenciar dimensió i lideratge d'operadors catalans.
- **PROFESSIONALS** ⇒ Atraure conductors i formar en Noves Tecnologies.
- **MARC REGULATORI** ⇒ Reconèixer la seva singularitat al T&L.
- **IMATGE** ⇒ Millorar-la per concretar suports i atreure talent.
- **COOPERACIÓ** ⇒ Potenciar-la entre agents públics.
- **AGÈNCIA CATALANA** ⇒ Integrar competències en aspectes hard-soft i coordinar agents públics-privats.

### AMENACES

- **PES** ⇒ Recuperar i incrementar la seva rellevància històrica en l'economia catalana.
- **CONTEXT GLOBAL** ⇒ Fomentar un sector amb resiliència a les incerteses i inestabilitats econòmiques i sociopolítiques.
- **COVID-19** ⇒ Minimitzar, en el curt-mig termini, efectes de trencaments de subministrament.
- **COMPETÈNCIA** ⇒ Ser capaç d'anticipar-se a la forta competència de les cadenas globals i les regions veïnes.

### FORTALESES

- **XARXA INFRAES** ⇒ Optimitzar la gestió d'una xarxa que és àmplia i ben connectada.
- **PORTS-AEROPORT** ⇒ Aprofitar el seu lideratge europeu i mediterrani, i la bona integració amb l'activitat econòmica.
- **AUTOP. FERROVIÀRIA** ⇒ Donar suport a un model que aporta flexibilitat.
- **SÒL (CAT)** ⇒ Coordinar l'àmplia oferta de sòl amb les grans infraestructures catalanes.
- **SOLIDESA I DINAMISME** ⇒ Aprofitar la bona inèrcia del sector i el seu teixit empresarial.
- **CARRETERA** ⇒ Aprofitar i incrementar la seva progressiva aposta per la multimodalitat.
- **APPS** ⇒ Aprofitar la nombrosa experiència en APPs en T&L a Catalunya i el seu Hinterland.
- **CIMALSA** ⇒ Revisar i actualitzar un model d'èxit en les últimes dècades.

### OPORTUNITATS

- **CORR. MEDITERRANI** ⇒ Reforçar els esforços col·lectius per completar aquest eix clau en forma i en termini.
- **PÀRQUINGS SEGURS** ⇒ Canalitzar l'impuls de la UE per concretar una xarxa a Catalunya amb agents públics i privats.
- **DEMANDA** ⇒ Aprofitar la fortalesa de la demanda de T&L a Catalunya pels nous projectes de sòl i infraestructures.
- **INV. INMOLOGÍSTIQUES** ⇒ Reconduir l'interès creixent dels inversors i promotors logístics privats cap a nous models APP amb agents públics (CIMALSA, autoritats portuàries, etc.).
- **SECTOR CLAU** ⇒ Posar en valor la rellevància del sector per la internacionalització de les empreses catalanes, la competitivitat dels seus clústers i l'atracció de grups internacionals (hub pel Sud-oest d'Europa).

## OBJECTIUS DE L'ESTRATÈGIA

### Amb les EMPRESES

- Enfortir i dotar de competitivitat el **Sistema de T&L**, contribuint així a la internacionalització de l'**economia Catalana**.

### Amb la SOSTENIBILITAT

- Configurar un **Sector de T&L** més eficient, multimodal i compromès (territori i societat) per aconseguir la convergència amb els **ODS**.



2030  
#Catalunya2030



## ESTRATÈGIA LOGÍSTICA DE CATALUNYA



## REPTES PEL CURT-MITJÀ-LLARG TERMINI

### CURT termini

- **SOSTENIBILITAT** ⇒ Dissenyar un mapa d'indicadors sectorials i un model d'implementació consistent amb Catalunya 2030.
- **IMATGE** ⇒ Dissenyar una campanya d'imatge que transmeti l'atractiu i impactes positius del sector.
- **AGÈNCIA CATALANA** ⇒ Constituir una Agència Catalana de T&L que uneixi visió amb capacitat d'implementació.

### CURT-MITJÀ termini

- **SÒL LOGÍSTIC** ⇒ Buscar alternatives a la manca de sòl logístic a l'AMB. Potenciar el desenvolupament en l'arc Tarragona-Lleida-Girona.
- **TT PER CARRETERA** ⇒ Fomentar l'aposta del propi transport per CARRETERA per la multimodalitat.
- **COL·LABORACIÓ** ⇒ Incrementar iniciatives de col·laboració entre agents sectorials rellevants.
- **APPS** ⇒ Propiciar una major participació pública-privada en projectes de sòl logístic. Revisar el model CIMALSA.
- **NOVES TECNOLOGIES** ⇒ Generalitzar les Noves Tecnologies i la digitalització documental. Unificar PCS portuaris.
- **EFICIÈNCIA** ⇒ Promoure mesures d'eficiència en el transport: 44Tones, camions 25x25, ferrocarril >750m, retorns amb càrrega, etc.
- **MARC REGULATORI** ⇒ Definir un Marc Regulatori que reculli la singularitat del T&L: llei del Sòl, burocràcia actual, etc.

### MITJÀ-LLARG termini

- **INFRAESTRUCTURES** ⇒ Fomentar la integració de la xarxa: Corredor Mediterrani, autopistes ferroviàries, pàrquings segurs, etc.
- **TERRITORI** ⇒ Vertebrar el territori des d'un sector del Transport i Logística que potencia models clúster d'activitat econòmica.